

News

17.03.2021

BASF erweitert Team von Asphalt Performance wegen wachsender Aufgaben

- Sebastian Miesem, Leiter DSK und Asphaltkonservierung, POSSEHL SPEZIALBAU GmbH, tritt zum 01. April 2021 in die BASF SE ein und übernimmt zum 01. Mai 2021 die Funktion des Senior Technical Marketing Manager Asphalt Performance, E-EDE/BR.
- Michael Neliapp, Senior Technical Marketing Manager Asphalt Performance, E-EDE/BR, wird BASF SE ab dem 01. Mai 2021 als Senior Consultant Asphalt Performance, E-EDE/BR, unterstützen.

„Wir freuen uns über die Personalverstärkung im Bereich Asphalt Performance, die unser Engagement für die Asphaltindustrie widerspiegelt.“ sagt Dr. Mario Sandor, Leiter Business Management Asphalt Performance EMEA. „Die Anforderungen an unseren Businessbereich wachsen. Um unseren Kunden und Partner bestmögliche Lösungen anzubieten und unser Business entsprechend auszurichten, freue ich mich über die Möglichkeit, unser Team mit weiterem umfangreichem Wissen und Erfahrung zu verstärken.“

Sebastian Miesem, Leiter DSK und Asphaltkonservierung, bei POSSEHL SPEZIALBAU GmbH wird ab April 2021 den Business Bereich Asphalt Performance verstärken. Sebastian Miesem bringt langjährige Erfahrung im Asphalt-Bereich mit, in denen er innovative Lösungen für Bitumen- und Asphaltprodukte entwickelt hat und sich eingehend mit der Qualitätsprüfung der Produkte beschäftigt hat. In seiner letzten Funktion war er Niederlassungsleiter für Asphalt-Oberflächenbeschichtungen bei POSSEHL SPEZIALBAU GmbH.

Michael Neliëpp wird seine exzellenten Fachkenntnisse als Senior Consultant einsetzen und die Interessen von BASF Asphalt Performance in den wichtigsten Industrieverbänden der Asphalt-/Bitumenindustrie vertreten.

Mario Sandor: „Ich danke Michael für seine hervorragende Arbeit und wünsche ihm und Sebastian viel Erfolg und Spaß in ihrer neuen Tätigkeit.“

Weitere Informationen über die Asphalt Performance-Produkte der BASF finden Sie unter: www.asphalt-performance.basf.com

Über den Unternehmensbereich Dispersions & Pigments

Der Unternehmensbereich Dispersions & Pigments der BASF entwickelt, produziert und vermarktet weltweit ein Sortiment hochwertiger Pigmente, Harze, Additive und Polymerdispersionen. Diese Rohstoffe kommen in Formulierungen für eine Reihe von Branchen zum Einsatz, unter anderem bei Lacken, Bauchemikalien, Klebstoffen, Druck- und Verpackungserzeugnissen, Elektronik und Papier. Mit seinem umfassenden Produktportfolio und breiten Branchenkenntnissen bietet der Unternehmensbereich Dispersions & Pigments seinen Kunden innovative und nachhaltige Lösungen und unterstützt sie dabei, ihre Formulierungen voranzubringen. Weitere Informationen zum Unternehmensbereich Dispersions & Pigments erhalten Sie unter www.dispersions-pigments.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 117.000 Mitarbeiter arbeiten in der BASF-Gruppe daran, zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt beizutragen. Unser Portfolio haben wir in sechs Segmenten zusammengefasst: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2019 weltweit einen Umsatz von 59 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.

Ansprechpartner für Presse und Medien:

Media Relations
Kathrin Heineking
Telefon: +49 621 60-92787
kathrin.heineking@basf.com

BASF SE
67056 Ludwigshafen
www.basf.com
presse.kontakt@basf.com