

News

19. Januar 2024

Thomas Falvo wird neuer Senior Technical Marketing Manager im Team Asphalt Performance EMEA der BASF

Thomas Falvo, bisher Business Development Manager bei Ingevity Holdings Sprl. in Köln, tritt zum 1. Februar 2024 die Nachfolge von Sebastian Miesem als Senior Technical Marketing Manager Asphalt Performance im Geschäftsbereich E-EDE/BR der BASF SE an.

Thomas Falvo kann auf eine über 30-jährige Erfahrung in den Bereichen Asphalt und Asphalt Additive zurückblicken und wird mit seinem fundierten Wissen und seiner Expertise die internationale Ausrichtung des Geschäftsbereichs weiter vorantreiben.

"Wir freuen uns, mit Thomas Falvo einen ausgewiesenen Experten für den wachsenden Bedarf an Unterstützung internationaler Kunden im Bereich Asphalt Performance gewonnen zu haben.", so Dr. Mario Sandor, Leiter Business Management Asphalt Performance EMEA bei BASF SE. "Um unseren Kunden und Partnern bestmögliche Lösungen anzubieten und unser Geschäft entsprechend auszurichten, ist es mir eine große Freude, unser Team mit internationalem Wissen und Erfahrung zu verstärken."

Weitere Informationen über die Asphalt Performance-Produkte der BASF finden Sie unter: <https://asphaltperformance.com>.

Über den Unternehmensbereich Dispersions & Resins

Der Unternehmensbereich Dispersions & Resins der BASF entwickelt, produziert und vermarktet weltweit ein Sortiment hochwertiger Polymerdispersionen, Harze, Additive und elektronische Materialien. Diese Rohstoffe kommen in Formulierungen für eine Reihe von Branchen zum Einsatz, unter anderem bei Lacken, Bauchemikalien, Klebstoffen, Druck- und Verpackungserzeugnissen, Elektronik und Papier. Mit seinem umfassenden Produktportfolio und breiten Branchenkenntnissen bietet der Unternehmensbereich Dispersions & Resins seinen Kunden innovative und nachhaltige Lösungen und unterstützt sie dabei, ihre Formulierungen voranzubringen. Weitere Informationen zum Unternehmensbereich Dispersions & Resins erhalten Sie unter www.dispersions-resins.basf.com.

Über BASF

Chemie für eine nachhaltige Zukunft, dafür steht BASF. Wir verbinden wirtschaftlichen Erfolg mit dem Schutz der Umwelt und gesellschaftlicher Verantwortung. Mehr als 111.000 Mitarbeitende in der BASF-Gruppe tragen zum Erfolg unserer Kunden aus nahezu allen Branchen und in fast allen Ländern der Welt bei. Unser Portfolio umfasst sechs Segmente: Chemicals, Materials, Industrial Solutions, Surface Technologies, Nutrition & Care und Agricultural Solutions. BASF erzielte 2022 weltweit einen Umsatz von 87,3 Milliarden €. BASF-Aktien werden an der Börse in Frankfurt (BAS) sowie als American Depositary Receipts (BASFY) in den USA gehandelt. Weitere Informationen unter www.basf.com.